**KARTA KURSU**

**Profile użytkownika**

Kierunek: Komunikacja wizualna

Studia stacjonarne I stopnia, II rok, III semestr

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Profile użytkownika |
| Nazwa w j. ang. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kod |  | Punktacja ECTS\* | 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator |  | Zespół dydaktyczny:  dr hab. Beata Cyboran |

**Opis kursu (cele kształcenia)**

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zapoznanie z procesem przygotowywania procesu badawczego oraz z podstawowymi metodami badawczymi przydatnymi w tworzeniu profili użytkowników. |

**Warunki wstępne**

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | brak |
| Umiejętności | brak |
| Kursy | brak |

**Efekty kształcenia**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | | | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01 posiada podstawową wiedzę na temat metod gromadzenia wiedzy o preferencjach użytkowników  W02 posiada podstawową wiedzę z zakresu metodologii badań społecznych | | | K\_W02, K\_W05  K\_W02, K\_W05 |
| Umiejętności | | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych | |
| U01 potrafi zaprojektować podstawowe badanie preferencji użytkowników | K\_U01 | |
| Kompetencje społeczne | | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych | |
| K01 rozumie konieczność pogłębiania wiedzy w obszarze własnej działalności zawodowej | K\_K03 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 15 |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

**Opis metod prowadzenia zajęć**

|  |
| --- |
| Wykład konwersatoryjny wspierany prezentacją multimedialną. |

**Formy sprawdzania efektów kształcenia**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Aktywny udział w zajęciach. Przygotowanie wybranych elementów procedury do indywidualnie zaplanowanych badań. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

**Treści merytoryczne (wykaz tematów)**

|  |
| --- |
| Etapy procesu badawczego  Strategia ilościowa i jakościowa w badaniach społecznych  Dobór próby badawczej i jej segmentacja  Metody i techniki badawcze  Narzędzia badawcze  Opracowywanie wyników badań |

**Wykaz literatury podstawowej**

|  |
| --- |
| Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003  Kostera M., Antropologia organizacji. Metodologia badań terenowych., Warszawa 2003 |

**Wykaz literatury uzupełniającej**

|  |
| --- |
| Brzeziński J.: Metodologia badań psychologicznych. PWN, Warszawa 2007  Hague P., Hague N., Morgan C.A., Badania rynkowe w praktyce, Gliwice 2005 |

**Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 15 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) |  |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć |  |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 5 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 25 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 1 |