KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| NAZWA | Projektowanie komunikacji wizualnej I |
| *NAZWA W J. ANG.* | *Basics of visual communication I* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| KOD |  | PUNKTACJA ECTS\* | 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| KOORDYNATOR |  | ZESPÓŁ DYDAKTYCZNY | mgr Barbara Janczak  mgr Karolina Szafran |

OPIS KURSU (Cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Kierunek studiów: wzornictwo 2 rok, 1 stopnia, semestr: 4  Celem kursu jest opanowanie podstawowych umiejętności w zakresie projektowania komunikacji wizualnej. Zagadnienia poruszane podczas kursu to: znaczenie, rola i rodzaje komunikatu wizualnego, kształtowanie form graficznych o charakterze użytkowym i informacyjnym, rodzaje struktur graficznych pod kątem ich potencjału komunikacyjnego. Powyższe tematy będą rozwijane podczas realizacji zadań projektowych omawianych i korygowanych w trakcie trwania kursu.  Zadania projektowe mają na celu rozwijanie myślenia abstrakcyjnego i kreacji, pogłębianie wiedzy i umiejętności warsztatowych oraz eksplorowania i testowania dostępnych środków wypowiedzi projektanta. Język wypowiedzi zostanie dostosowany do opracowywanych zagadnień. Program zorientowany jest na kształtowanie osobistego języka tworzenia komunikatów wizualnych.  Kurs prowadzony jest w oparciu o indywidualną pracę studenta. Planowane są także krótkie prezentacje wprowadzające teorię potrzebną do realizacji zadań. Zajęcia odbywają się w formie systematycznych konsultacji i dyskusji.  Kurs prowadzony jest w języku polskim, część publikacji oraz proponowanych materiałów w formie stron www i multimediów jest w języku angielskim. |

|  |  |
| --- | --- |
| WARUNKI WSTĘPNE | |
| WIEDZA |  |
| UMIEJĘTNOŚCI | Podstawowa umiejętność pracy w programie Adobe Illustrator, Adobe Photoshop oraz Adobe InDesign |
| KURSY |  |

EFEKTY KSZTAŁCENIA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| WIEDZA | Efekt kształcenia dla kursu | Efekty kształcenia dla kierunku |
| W1 Zapoznał się z zasadami tworzenia znaku graficznego  W3 Ma świadomość różnorodności działań podejmowanych w obrębie projektowania graficznego.  W2 Posiada wiedzę na temat tworzenia komunikatów wizualnych, rozumie definicję takich pojęć jak znak, symbol, ikona, indeks, opanował podstawowe zagadnienia z zakresu typografii, barwy i kompozycji. | K\_W02  K\_W13  K\_W14 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| UMIEJĘTNOŚCI | Efekt kształcenia dla kursu | Efekty kształcenia dla kierunku |
| U1 Potrafi formułować, odczytywać i analizować założenia projektowe, na ich podstawie buduje adekwatny, spójny i wyraźny komunikat wizualny.  U2 Potrafi zaprojektować znak graficzny w oparciu o zdobytą wiedzę z zakresu podstaw semiotyki oraz zasad projektowania ikon i piktogramów.  U3 Potrafi realizować kompozycje dwuwymiarowe na zadany temat, świadomie posługując się graficznymi środkami wyrazu, w tym: barwą, proporcją, skalą, rytmem, kontrastem. Wykorzystuje analogowe i cyfrowe narzędzia projektowe. | K\_U06  K\_U07  K\_U10 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| KOMPETENCJE  SPOŁECZNE | Efekt kształcenia dla kursu | Efekty kształcenia dla kierunku |
| K1 Potrafi pracować w sposób zorganizowany, jednocześnie zachowując otwartość wobec konieczności wprowadzania zmian i aktualizacji założeń projektowych.  K2 Potrafi zaprezentować efekty swojej pracy w klarowny sposób, argumentuje swoje wybory projektowe, konfrontuje swoje przemyślenia na forum grupowym.    K3 Przyjmuje konstruktywne uwagi, jest skłonny do refleksji nad własną pracą, rozumie potrzebę doskonalenia swoich umiejętności w dziedzinie projektowania komunikacji wizualnej. | K\_K04  K\_K05  K\_K06 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ORGANIZACJA | | | | | | | | | | | | | |
| FORMA ZAJĘĆ | WYKŁAD (W) | ZAJĘCIA W GRUPACH | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | EL |  |
| LICZBA GODZIN |  |  | |  | | 30 | |  | |  | |  | |

OPIS METOD PROWADZENIA ZAJĘĆ

|  |
| --- |
| – omawianie w grupie szczegółowych zagadnień, tematów, prac studentów  – korekty indywidualne projektów studenckich  – wykłady interaktywne poszerzające wiedzę  – ćwiczenia koncepcyjne realizowane na zajęciach grupowo lub indywidualnie: szkice, zadania  tekstowe, wizualizacja koncepcji, ćwiczenia kompozycyjne.  – lektura tekstów teoretycznych  – uczestniczenie w ważnych kierunkowo wydarzeniach typu: wystawy, wykłady, prelekcje itp.  – przegląd zrealizowanych prac  – udział w wykładach, konferencjach, wystawach |

FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny  (przegląd) | przegląd |
| W1 | x |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  |  |  |
| W2 | x |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  |  |  |
| W3 | x |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  |  |  |
| U1 | x |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  | x |
| U2 | x |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  | x |
| U3 | x |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  | x |
| K1 | x |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  |  | x |
| K2 | x |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  |  | x |
| K3 | x |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  |  | x |

|  |  |
| --- | --- |
| OCENA | – aktywna obecność na zajęciach  – realizacja zadań zgodnie z założeniami projektowymi  – oryginalność opracowania projektów własnych  – spójność formalna, walory estetyczne, szczegółowość opracowania  – umiejętność nadania struktury i hierarchizowania informacji w opracowaniu  tekstu i materiału wizualnego.  – metodologia pracy: koncepcje wstępne, szkice, warianty  – udział w dyskusjach  – udział w konkursach, wystawach  – terminowość realizacji zadań semestralnych  – zaangażowanie i wkład twórczy w pracę nad projektami |

|  |  |
| --- | --- |
| UWAGI |  |

TREŚCI MERYTORYCZNE (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| – komunikat wizualny: znak, symbol, piktogram, metafora wizualna  – znak graficzny: forma, identyfikacja, komunikat, aplikacja  – typografia: kroje, układ, kompozycja, anatomia pisma  – struktura i forma: kompozycja, grid, moduł, konstrukcja, proporcja, barwa, skala, warianty  – język obrazowania: grafika wektorowa, bitmapowa, rysunek, media warsztatowe  – metodyka projektowania: etapy pracy, praca indywidualna, praca w grupie |

WYKAZ LITERATURY PODSTAWOWEJ

|  |
| --- |
| E. Gonzalez-Miranda, T. Quindos, „Projektowanie ikon i piktogramów”, wyd. d2d, Kraków 2019  J. Hochuli, „Detal w typografii”, wyd. d2d, Kraków, 2018  M. Starakiewicz, „Model i metafora. Komunikacja wizualna w humanistyce”, wyd. Korporacja ha!art, Kraków 2019  R. Bringhurst, „Elementarz stylu w typografii”, wyd.d2d, Kraków 2019 [wybrane rozdziały] |

|  |
| --- |
| W. Strzemiński, „Teoria widzenia”, wyd. Literackie, Kraków 1974  H. R. Bosshard, „Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania”, wyd. d2d, Kraków 2017  A. Frutiger, „Człowiek i jego znaki”, wyd. d2d, Kraków 2015  Z. Kolesar, J. Mrowczyk, „Historia projektowania graficznego”, wyd. Karakter, Kraków 2018.  D. Airey, „Logo Design Love”, wyd. Helion, Gliwice 2015  K. Elam, „Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej”, wyd. d2d, Kraków 2019  K. Elam, „Geometria w projektowaniu”, wyd. d2d, Kraków 2019  J. Itten, „Sztuka Barwy”, wyd. d2d, Kraków 2015  R. Arnheim, „Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka”, wyd. słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2004  CZASOPISMA PROJEKTOWE:  2+3d, Axis, Graphis Design Annual, Comunication Arts, Novum, Ottagono, Print  MAGAZYNY INTERNETOWE:  Historia Projektowania Graficznego:  <https://www.design-is-fine.org/>  <http://www.designishistory.com/>  Sztuka i kultura wizualna  <https://culture.pl/pl>  <https://fina.gov.pl/>  <https://www.nn6t.pl/>  <https://www.dwutygodnik.com/>  <https://monoskop.org/Monoskop>  Typografia:  <https://fontsinuse.com/>  <https://type.today/en>  <https://www.typeroom.eu/>  <https://typoteka.pl/pl>  <http://thinkingwithtype.com/>  <https://klim.co.nz/>  <https://www.counter-print.co.uk/>  Projektowanie Graficzne  <https://eyeondesign.aiga.org/>  <https://www.thisiscolossal.com/>  <https://design.google/>  <https://www.designweek.co.uk/>  <https://www.creativereview.co.uk/>  <https://www.printmag.com/>  <http://50watts.com/>  <https://readymag.com/examples/> |

WYKAZ LITERATURY UZUPEŁNIAJĄCEJ

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie  z prowadzącymi | Wykład | - |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 30 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| Ilość godzin pracy studenta  bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 5 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | - |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | - |
| Przygotowanie do egzaminu (przeglądu) | 10 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 50 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 2 |