*Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-3/2020*

# **KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Digital Design |
| Nazwa w j. ang. | *Digital Design* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr hab. Adam Panasiewicz | Zespół dydaktyczny |
| dr hab. Adam Panasiewicz |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 4 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| – Zapoznanie studenta z procesem kreowania spójnego komunikatu artystycznego przy użyciu współczesnych mediów cyfrowych  – Tworzenie twórczego komunikatu łączącego wiele mediów cyfrowych i cyfrowych środków przekazu  – Poznanie strategii tworzenia autorskich kampanii promocyjnych we współczesnych środkach przekazu  Kurs prowadzony jest w języku polskim. Kurs może być prowadzony w trybie stacjonarnym lub zdalnym. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza |  |
| Umiejętności |  |
| Kursy | Treści kursu są dostosowane indywidualnie do każdego studenta w zależności od jego tematu badawczego oraz stopnia zaawansowania.  Stopień zaawansowania dostosowany do poziomu studenta. Możliwe jest uczestniczenie w kursie od podstaw lub jako kontynuacja uczestnictwa z poprzednich semestrów studiów. |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Po ukończeniu kursu student:  W 01: posiada poszerzoną wiedzę dotyczącą pojęć z zakresu sztuki nowych mediów, krytycznego ujmowania najnowszych zjawisk z tego zakresu.    W 02: zna główne strategie w zakresie projektowania w mediach cyfrowych,  W 03: Posiada podstawową wiedzę dotyczącą technik i technologii stosowanych w realizacjach wykorzystujących media cyfrowe | K\_W01  K\_W02  K\_W03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Po ukończeniu kursu student:  U 01: potrafi łączyć analogowe lub tradycyjne dla sztuki media z obszarem tzw. nowych mediów, zwłaszcza mediów cyfrowych w samodzielnych działaniach artystycznych  U 02: Potrafi wyrażać idee poprzez formę i treść wykorzystując łączenie współczesnych mediów, wykorzystując ich charakter i możliwości ich łączenia na poziomie koncepcyjnym i warsztatowym  U 03: Posiada szeroki zakres umiejętności warsztatowych z zakresu kreowania promocji we współczesnych środkach przekazu, lub wykorzystywania cyfrowych środków masowego przekazu do samodzielnego stworzenia dzieła artystycznego | K\_U01  K\_U02  K\_U03  K\_U08 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Po ukończeniu kursu student:  K 01: Posiada umiejętność analizy i krytycznej oceny własnych działań twórczych i racjonalnego podejmowania decyzji w tworzeniu projektu artystycznego  K02: Wykazuje się umiejętnością funkcjonowania w społeczeństwie w zakresie kreowania twórczego komunikatu w mediach cyfrowych funkcjonującego jednocześnie na polu sztuk pięknych i projektowych.  K 03: potrafi samodzielnie łączyć strategie z obszaru sztuki i projektowania tworząc samodzielny utwór transmedialny | K\_U01  K\_U02  K\_U03  K\_U06 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | |  | | 50 | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| – dostosowanie tematyki projektu zaliczeniowego do indywidualnej koncepcji pracy magisterskiej studenta kierunku Art&Design  – przygotowanie teoretyczne do tworzenia pracy artystycznej z dziedziny sztuki mediów cyfrowych  – realizacja projektów będących odpowiedzią na tematy zadań  – korekty indywidualne i rozmowy w grupie  – przegląd prac |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| K03 |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kryteria oceny | - obecność na zajęciach  - realizacja prac na zadane tematy  - jakość powstałych prac |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| – strategie tworzenia twórczego komunikatu we współczesnych mediach cyfrowych  – tworzenie dzieła artystycznego którego treść wykorzystuje wiele dostępnych mediów i środków masowego przekazu  – poznanie zagadnień sztuki multimediów, intermediów, transmediów  – tworzenie transmedialnych prac z zakresu sztuki lub działań komercyjnych |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| – Dick Higgins, Statement on intermedia, Nowy York, 1966;  *– Społeczeństwo informacyjne. Cyberkultura. Sztuka multimediów, Ryszard Kluszczyński* (2001, wyd. II 2002)  *– Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu, Ryszard Kluszczyński*  (2010, wyd. I)  – *Obrazy i rzeczy. Film między mediami*, Andrzej Gwóźdź, Universitas: Kraków 1997 |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| – Anna Nacher, *Postpanoptyzm w przestrzeni gęstej informacyjnie: locative media jako media taktyczne*, Warszawa, 2009;  – Aleksandra Mochocka, *Alternate Reality Games - gry rzeczywistości alternatywnej - zjawisko graniczne*, Homo Ludens 1/(3), 2011; |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 50 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym |  |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć |  |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 50 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 100 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 4 |