*Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-3/2020*

**KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | GRAFIKA EDYTORSKA |
| Nazwa w j. ang. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr hab. Agnieszka Dutka | Zespół dydaktyczny |
|  |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 4 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Kurs grafiki edytorskiej w oparciu o zadania projektowe dityczące publikacji wielostronicowych o różnym charakterze. Zajęcia realizowane w formie indywidualnych korekt prac studentów zgodnych z obszarem tematycznym kursu; także tworzonych pod kątem pracy dyplomowej.  Celem kursu jest przygotowanie do twórczej pracy projektowej w dziedzinie projektowania 2d, poprzez doskonalenie umiejętności projektowych, warsztatowych oraz rozwój kompetencji twórczych. Kurs pozwala także poszerzyć wiedzę teoretyczną w wybranym przez studenta obszarze.  Wykonane w ramach zajęć prace powinny być przedstawione w formie wydrukowanych makiet książkowych oraz zostać zaprezentowane z autorskim komentarzem na przeglądzie zaliczeniowym. Istotny jest przebieg procesu projektowego (gromadzenie materiałów, koncepcje wstępne, rozwój tychże koncepcji itd.). Aktywny udział w zajęciach to: udział w dyskusjach, sumienne uczestniczenie w korektach własnych, czy też innych studentów.  Celem realizacji przedmiotu jest:  - poznanie i utrwalenie zasad projektowania wydawnictw prasowych oraz wydawnictw książkowych (łączenia tekstu z ilustracją, estetycznego projektowania stron, przygotowanie publikacji do druku wraz z realizacją w postaci makiety gotowego produktu wydawniczego);  - poznanie i utrwalenie umiejętności kształtowania podstawowych elementów wpływających na siłę przekazu komunikatu wizualnego w oparciu o graficzne środki wyrazu i obrazowania oraz współczesne narzędzia projektowe.  Kurs prowadzony jest w języku polskim. Kurs może być prowadzony w trybie hybrydowym lub zdalnym. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Wiedza na temat projektowania graficznego, komunikacji wizualnej, liternictwa i typografii |
| Umiejętności | Umiejętność wykonywania projektów graficznych oraz posługiwania się nowoczesnymi metodami projektowania, umiejętność oceny wartości estetycznej i funkcjonalnej projektów |
| Kursy | Liternictwo i typografia, Projektowanie graficzne  Treści kursu są dostosowane indywidualnie do każdego studenta w zależności od jego tematu badawczego oraz stopnia zaawansowania.  Stopień zaawansowania dostosowany do poziomu studenta. Możliwe jest uczestniczenie w kursie od podstaw lub jako kontynuacja uczestnictwa z poprzednich semestrów studiów. |

Efekty kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01- wykazuje znajomość elementów projektowania graficznego - technik, technologii i materiałów oraz technik cyfrowych do realizacji zadań projektowych  W02 – dysponuje ogólną wiedzą z zakresu typografii, historii pisma i grafiki użytkowej oraz współczesnych tendencji w projektowaniu graficznym  W03 - orientuje się w metodologii procesu projektowego  W04 – posiada wiedzę dotyczącą języka komunikacji wizualnej oraz świadomość oddziaływania elementów formalnych jako komunikatu wizualnego | K\_W03  K\_W02,  K\_W06  K\_W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01 - dysponuje umiejętnością stosowania różnych technik i metod kreacji w projektowaniu grafiki wydawniczej, edytorskiej, ilustracyjnej  U02 - rozumie związek między formą realizowanego przez siebie zadania projektowego a przenoszonym przez nie komunikatem  U03 - potrafi łączyć w indywidualnych rozwiązaniach artystyczne i użytkowe funkcje projektu, dokonać eksplikacji autorskiej  U04 - doskonali umiejętność projektowania materiałów graficznych o charakterze autorskiego dzieła, twórczo interpretujące temat w sposób spójny, oryginalny, zgodny z przyjętymi założeniami projektowymi. | K\_U02  K\_U03,  K\_U06  K\_U01, K\_U08 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01 - wykazuje motywację i umiejętność organizacji pracy własnej  K02 - posiada umiejętność samooceny oraz budowania konstruktywnej krytyki w obrębie działań artystycznych i w obszarze szeroko pojmowanej kultury  K03 - umiejętnie komunikuje się w obrębie własnego środowiska i społeczności  K04- w sposób świadomy i profesjonalny umie zaprezentować własną działalność twórczą | K\_K01  K\_K02,  K\_K04  K\_K07 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | |  | | 50 | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| * Wprowadzenie do problematyki zajęć. * Praca indywidualna studentów wraz z konsultacjami. * konsultacje mają na celu inspirowanie do rozwoju i poszerzanie umiejętności studentów, w razie potrzeby w trakcie konsultacji zostaną wykorzystane metody technik skutecznego motywowania w tym rozmowa motywująca i oceniająca, * poszerzanie pola inspiracji dla studentów o treści zaczerpnięte z angielskojęzycznej literatury przedmiotu (książki, artykuły i treści audiowizualne), * Akceptacja projektów graficznych. * Przygotowanie projektów do druku. * Oddanie prac w postaci wydruków wraz z prezentacją projektów przez studentów na form grupy. * Ocena i omówienie prac, dyskusja. |

Formy sprawdzania efektów kształcenia

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| W04 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| U04 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  |  |  |
| K03 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  | x |
| K04 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  | x |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Ocenę dobrą i bardzo dobrą może uzyskać student, który:   * regularnie uczęszcza na zajęcia, nie opuścił w semestrze więcej niż 3 zajęć; * aktywnie i z zaangażowaniem uczestniczy i sumiennie przygotowuje się do zajęć (poszukuje, analizuje, zdobywa wiedzę na zadany temat); * w trakcie pracy nad projektem czyni postępy: rozwija swoje kompetencje w posługiwaniu się stosownymi narzędziami, eksperymentuje, myśli twórczo; * rozwija swoje kompetencje zawodowe: świadomie kształtuje etapy swojej pracy, rozwija umiejętności prezentacji jej efektów oraz pracy w grupie; * realizuje prace na wysokim poziomie artystycznym, projektowym i technicznym; * realizuje zadania w sposób systematyczny i rzetelny, w terminie.   Na ocenę końcową składają się oceny za poszczególne zadania realizowane w trakcie semestru (ocena poziomu artystycznego, projektowego i technicznego, ocena stopnia kreatywności, oryginalności, rzetelności) oraz prezentacja dokonań twórczych podczas przeglądu prac projektowych (2 razy w semestrze). |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| Wybór formy projektu zgodnie z preferencjami studenta, m.in. / treści merytoryczne:   * projektowanie wydawnictw prasowych/albumowych na wybranych formatach (edycja tekstów, analogowe i komputerowe metody przygotowania projektów); * projektowanie wydawnictw książkowych na wybranym formacie (książka ilustrowana i typograficzna); * projektowanie małych form wydawniczych; * projektowanie druków ulotnych * komunikat wizualny: środki, struktura treści, identyfikacja wizualna ; * typografia: kroje, układ, kompozycja; * druki użytkowe: ulotka, folder, katalog; * książka: okładka, layout, zasady składu, struktura treści; * reprodukcja: druk, barwa, materiały, nośniki, dokumentacja; * klasyka projektowania: kierunki, tendencje, autorzy, dzieła; * aktualne tendencje wprojektowaniu; * metodyka projektowania: etapy pracy, praca indywidualna; |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Bhaskaran Lakshmi „Czym jest projektowanie publikacji”;  Tim Harrower „Podręcznik projektanta gazet”;  Hoeks Henk, Lentjes Ewan, "Triumf typografii. Kultura, komunikacja, nowe media", d2d.pl, Kraków 2017  Janusz Górski, "Dosłownie. Liternicze i typograficzne okładki polskich książek 1944–2019", KArakter 2021  Robert Chwałkowski „Typografia typowej książki”;  Michael Mitchell i Susan Wightman „Typografia książki. Podręcznik projektanta”;  Andrzej Tomaszewski „Architektura książki”;  Forssman Friedrich „Pierwsza pomoc w typografii”;  G. Ambrose, P. Harris “Layout. Zasady/kompozycja/zastosowanie”  „Człowiek i jego znaki” Adrian Frutiger (wyd. d2d)  A.Tomaszewski, *Architektura książki*, Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Przemysłu Poligraficznego, Warszawa 2011  K. Lenk, *Krótkie teksty o sztuce projektowania,* słowo/obraz/terytoria, Gdańsk 2011  P. Rypson, *Nie gęsi*, Polskie projektowanie graficzne 1919–1949, Karakter, Kraków 2011  katalogi Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| „Elementarz stylu w typografii” Robert Bringhurst (wyd: Design Plus)  „Pierwsza pomoc w typografii” Friedrich Forssman (wyd: słowo-obraz-terytoria)  „Typografia książki. Podręcznik projektanta” Michael Mitchell, Susan Wightman (wyd: d2d)  „Niewielki słownik typograficzny” Jacek Mrowczyk (wyd: słowo-obraz-terytoria)  „Widzieć/Wiedzieć” red. P. Dąbrowski J. Mrowczyk (wyd. Karakter)  „Detal w typografii” Jost Hohuli (wyd. d2d)  **czasopisma projektowe:**  2+3d  Comunication Arts  Novum  **magazyny internetowe:**  [www.designboom.com](http://www.designboom.com)  [www.graphic-exchange.com](http://www.graphic-exchange.com/)  [www.ministryoftype.co.uk](http://www.ministryoftype.co.uk/)  [www.lovelypackage.com](http://www.lovelypackage.com)  [www.pixelcreation.fr](http://www.pixelcreation.fr/)  [www.stgu.pl](http://www.stgu.pl)  [www.thedieline.com](http://www.thedieline.com)  [www.thegridsystem.org](http://www.thegridsystem.org/) |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | - |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 50 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | - |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 5 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 10 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 30 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 5 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 100 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 4 |