*Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-3/2020*

**KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | GRAFIKA EDYTORSKA |
| Nazwa w j. ang. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr hab. Agnieszka Dutka | Zespół dydaktyczny |
|  |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 4 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Kurs grafiki edytorskiej w oparciu o zadania projektowe dityczące publikacji wielostronicowych o różnym charakterze. Zajęcia realizowane w formie indywidualnych korekt prac studentów zgodnych z obszarem tematycznym kursu; także tworzonych pod kątem pracy dyplomowej.Celem kursu jest przygotowanie do twórczej pracy projektowej w dziedzinie projektowania 2d, poprzez doskonalenie umiejętności projektowych, warsztatowych oraz rozwój kompetencji twórczych. Kurs pozwala także poszerzyć wiedzę teoretyczną w wybranym przez studenta obszarze.Wykonane w ramach zajęć prace powinny być przedstawione w formie wydrukowanych makiet książkowych oraz zostać zaprezentowane z autorskim komentarzem na przeglądzie zaliczeniowym. Istotny jest przebieg procesu projektowego (gromadzenie materiałów, koncepcje wstępne, rozwój tychże koncepcji itd.). Aktywny udział w zajęciach to: udział w dyskusjach, sumienne uczestniczenie w korektach własnych, czy też innych studentów.Celem realizacji przedmiotu jest:- poznanie i utrwalenie zasad projektowania wydawnictw prasowych oraz wydawnictw książkowych (łączenia tekstu z ilustracją, estetycznego projektowania stron, przygotowanie publikacji do druku wraz z realizacją w postaci makiety gotowego produktu wydawniczego);- poznanie i utrwalenie umiejętności kształtowania podstawowych elementów wpływających na siłę przekazu komunikatu wizualnego w oparciu o graficzne środki wyrazu i obrazowania oraz współczesne narzędzia projektowe.Kurs prowadzony jest w języku polskim. Kurs może być prowadzony w trybie hybrydowym lub zdalnym. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Wiedza na temat projektowania graficznego, komunikacji wizualnej, liternictwa i typografii |
| Umiejętności | Umiejętność wykonywania projektów graficznych oraz posługiwania się nowoczesnymi metodami projektowania, umiejętność oceny wartości estetycznej i funkcjonalnej projektów |
| Kursy | Liternictwo i typografia, Projektowanie graficzneTreści kursu są dostosowane indywidualnie do każdego studenta w zależności od jego tematu badawczego oraz stopnia zaawansowania.Stopień zaawansowania dostosowany do poziomu studenta. Możliwe jest uczestniczenie w kursie od podstaw lub jako kontynuacja uczestnictwa z poprzednich semestrów studiów. |

Efekty kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01- wykazuje znajomość elementów projektowania graficznego - technik, technologii i materiałów oraz technik cyfrowych do realizacji zadań projektowychW02 – dysponuje ogólną wiedzą z zakresu typografii, historii pisma i grafiki użytkowej oraz współczesnych tendencji w projektowaniu graficznymW03 - orientuje się w metodologii procesu projektowegoW04 – posiada wiedzę dotyczącą języka komunikacji wizualnej oraz świadomość oddziaływania elementów formalnych jako komunikatu wizualnego | K\_W03K\_W02,K\_W06K\_W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01 - dysponuje umiejętnością stosowania różnych technik i metod kreacji w projektowaniu grafiki wydawniczej, edytorskiej, ilustracyjnejU02 - rozumie związek między formą realizowanego przez siebie zadania projektowego a przenoszonym przez nie komunikatemU03 - potrafi łączyć w indywidualnych rozwiązaniach artystyczne i użytkowe funkcje projektu, dokonać eksplikacji autorskiejU04 - doskonali umiejętność projektowania materiałów graficznych o charakterze autorskiego dzieła, twórczo interpretujące temat w sposób spójny, oryginalny, zgodny z przyjętymi założeniami projektowymi. | K\_U02K\_U03,K\_U06K\_U01, K\_U08 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01 - wykazuje motywację i umiejętność organizacji pracy własnejK02 - posiada umiejętność samooceny oraz budowania konstruktywnej krytyki w obrębie działań artystycznych i w obszarze szeroko pojmowanej kulturyK03 - umiejętnie komunikuje się w obrębie własnego środowiska i społecznościK04- w sposób świadomy i profesjonalny umie zaprezentować własną działalność twórczą | K\_K01K\_K02,K\_K04K\_K07 |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  |  | 50 |  |  |  |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| * Wprowadzenie do problematyki zajęć.
* Praca indywidualna studentów wraz z konsultacjami.
* konsultacje mają na celu inspirowanie do rozwoju i poszerzanie umiejętności studentów, w razie potrzeby w trakcie konsultacji zostaną wykorzystane metody technik skutecznego motywowania w tym rozmowa motywująca i oceniająca,
* poszerzanie pola inspiracji dla studentów o treści zaczerpnięte z angielskojęzycznej literatury przedmiotu (książki, artykuły i treści audiowizualne),
* Akceptacja projektów graficznych.
* Przygotowanie projektów do druku.
* Oddanie prac w postaci wydruków wraz z prezentacją projektów przez studentów na form grupy.
* Ocena i omówienie prac, dyskusja.
 |

Formy sprawdzania efektów kształcenia

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| W04 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| U04 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  | x |  | x |  |  |  |  |  |
| K03 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  | x |
| K04 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  | x |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny |  Ocenę dobrą i bardzo dobrą może uzyskać student, który:* regularnie uczęszcza na zajęcia, nie opuścił w semestrze więcej niż 3 zajęć;
* aktywnie i z zaangażowaniem uczestniczy i sumiennie przygotowuje się do zajęć (poszukuje, analizuje, zdobywa wiedzę na zadany temat);
* w trakcie pracy nad projektem czyni postępy: rozwija swoje kompetencje w posługiwaniu się stosownymi narzędziami, eksperymentuje, myśli twórczo;
* rozwija swoje kompetencje zawodowe: świadomie kształtuje etapy swojej pracy, rozwija umiejętności prezentacji jej efektów oraz pracy w grupie;
* realizuje prace na wysokim poziomie artystycznym, projektowym i technicznym;
* realizuje zadania w sposób systematyczny i rzetelny, w terminie.

Na ocenę końcową składają się oceny za poszczególne zadania realizowane w trakcie semestru (ocena poziomu artystycznego, projektowego i technicznego, ocena stopnia kreatywności, oryginalności, rzetelności) oraz prezentacja dokonań twórczych podczas przeglądu prac projektowych (2 razy w semestrze). |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| Wybór formy projektu zgodnie z preferencjami studenta, m.in. / treści merytoryczne:* projektowanie wydawnictw prasowych/albumowych na wybranych formatach (edycja tekstów, analogowe i komputerowe metody przygotowania projektów);
* projektowanie wydawnictw książkowych na wybranym formacie (książka ilustrowana i typograficzna);
* projektowanie małych form wydawniczych;
* projektowanie druków ulotnych
* komunikat wizualny: środki, struktura treści, identyfikacja wizualna ;
* typografia: kroje, układ, kompozycja;
* druki użytkowe: ulotka, folder, katalog;
* książka: okładka, layout, zasady składu, struktura treści;
* reprodukcja: druk, barwa, materiały, nośniki, dokumentacja;
* klasyka projektowania: kierunki, tendencje, autorzy, dzieła;
* aktualne tendencje wprojektowaniu;
* metodyka projektowania: etapy pracy, praca indywidualna;
 |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Bhaskaran Lakshmi „Czym jest projektowanie publikacji”;Tim Harrower „Podręcznik projektanta gazet”;Hoeks Henk, Lentjes Ewan, "Triumf typografii. Kultura, komunikacja, nowe media", d2d.pl, Kraków 2017Janusz Górski, "Dosłownie. Liternicze i typograficzne okładki polskich książek 1944–2019", KArakter 2021Robert Chwałkowski „Typografia typowej książki”;Michael Mitchell i Susan Wightman „Typografia książki. Podręcznik projektanta”;Andrzej Tomaszewski „Architektura książki”;Forssman Friedrich „Pierwsza pomoc w typografii”;G. Ambrose, P. Harris “Layout. Zasady/kompozycja/zastosowanie”„Człowiek i jego znaki” Adrian Frutiger (wyd. d2d)A.Tomaszewski, *Architektura książki*, Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Przemysłu Poligraficznego, Warszawa 2011K. Lenk, *Krótkie teksty o sztuce projektowania,* słowo/obraz/terytoria, Gdańsk 2011P. Rypson, *Nie gęsi*, Polskie projektowanie graficzne 1919–1949, Karakter, Kraków 2011katalogi Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| „Elementarz stylu w typografii” Robert Bringhurst (wyd: Design Plus)„Pierwsza pomoc w typografii” Friedrich Forssman (wyd: słowo-obraz-terytoria)„Typografia książki. Podręcznik projektanta” Michael Mitchell, Susan Wightman (wyd: d2d)„Niewielki słownik typograficzny” Jacek Mrowczyk (wyd: słowo-obraz-terytoria)„Widzieć/Wiedzieć” red. P. Dąbrowski J. Mrowczyk (wyd. Karakter)„Detal w typografii” Jost Hohuli (wyd. d2d)**czasopisma projektowe:**2+3dComunication ArtsNovum**magazyny internetowe:**[www.designboom.com](http://www.designboom.com)[www.graphic-exchange.com](http://www.graphic-exchange.com/)[www.ministryoftype.co.uk](http://www.ministryoftype.co.uk/)[www.lovelypackage.com](http://www.lovelypackage.com)[www.pixelcreation.fr](http://www.pixelcreation.fr/)[www.stgu.pl](http://www.stgu.pl)[www.thedieline.com](http://www.thedieline.com)[www.thegridsystem.org](http://www.thegridsystem.org/) |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | - |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 50 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | - |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 5 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 10 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 30 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 5 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 100 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 4 |